

# Zpravodaj OHK PE

leden - únor 2018



**Náš člen – český designér  
Petr Novague opět získal  
světové ocenění**

## PROBĚHLÉ AKCE

IT kompetence  
pro žáky SPŠ a  
SOU Pelhřimov



## PŘEDSTAVUJEME

LAKUM –  
GALMA a.s. –  
Pavel Kuchta



## Úvodní slovo předsedy OHK PE

Vítejte na stránkách Zpravodaje Okresní hospodářské komory Pelhřimov.

Byť máme v nedávné době za sebou dvoje velké volby, sněmovní a prezidentské, tak nás čekají letos ještě jedny. Komunální volby jsou sice trochu nenápadné, ale o našem každodenním životě

rozhodují možná nejvíce. Proto bych chtěl vyzvat všechny aktivní lidi, aby vážně zvážili možnost se do těchto voleb zapojit.

I pro letošní rok plánujeme celou řadu komorových aktivit, o kterých vás budeme postupně informovat. Jsem si jist, že na řadě z nich se budeme potkávat.

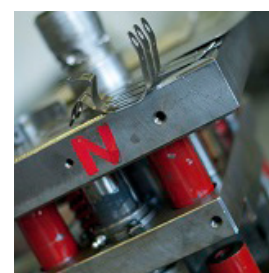
Jsem moc rád, že jsme rozšířili další komunikační kanál směrem k Vám, a to facebook. Sledujte nás na něm, budeme vás oslovovat zejména prostřednictvím krátkých videí. Chtěli bychom na facebooku sdílet vaše úspěchy, propagovat aktivity v našem regionu, upozorňovat na zajímavosti nejen z podnikatelského prostředí.

V již rozběhlém roce nám všem přeji hlavně hodně energie, protože bohatství společnosti vzniká aktivitou svobodných lidí, nikoli regulacemi, dotacemi a daněmi.

Martin Plachý

# LAKUM – GALMA a.s.

## Pavel Kuchta



### Jaké jsou hlavní činnosti Vašeho podnikání?

Naše společnosti historicky působily především v oblasti automotive průmyslu, ale po zkušenostech z let 2009-2011, kdy došlo k výraznému poklesu trhu se snažíme diversifikovat naše činnosti i do jiných oblastí. Takže nyní jsou obory, ve kterých podnikáme následující:

- Povrchové úpravy kovů (galvanické povrchové úpravy, práškové lakování, kateforetické lakování, fluidní povlakování technickými plasty).
- Oblast elektromobility (prodej a servis elektromobilů, elektromotocyklů, carsharing).
- Provozování alternativních zdrojů energií (FVE, kogenerace, tepelná čerpadla).
- Potravinářský průmysl (minipivovary, export potravin a nápojů).
- Developerské projekty.

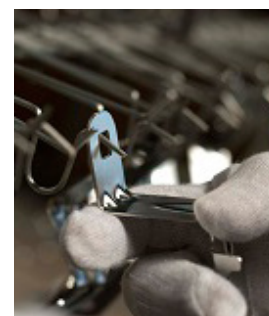
### Očekáváte v horizontu pěti let významné změny ve Vašem oboru?

Ano, ale v jednotlivých oborech našeho podnikání se změny budou promítat jinak:

- Pro automotive segment vidíme jako zásadní ekonomický cyklus a především dlouhodobý nedostatek pracovních sil a narůstající legislativní zátěž. Ty ve svém důsledku mohou vést až k tomu, že se toto odvětví v ČR stane v rámci EU nekonkurenceschopné.
- V oblasti elektromobility a alternativních zdrojů energií se připravujeme na další rozvoj infrastruktury a příchod nových typů bateriových úložišť, resp. obecně rozvoj akumulace energie.
- Ostatní oblasti budou nadále závislé na ekonomických podmínkách a kupní síle obyvatel jak v ČR, tak v exportních zemích čili na aktuálním hospodářském cyklu.

### Jaké vidíte nejsilnější stránky našeho regionu pro podnikání a naopak nevýhody?

Ještě v nedávné době byla silnou stránkou našeho regionu relativně dobrá lokace a dopravní dostupnost v rámci ČR a dostupná pracovní



síla. Ale bohužel v případě pracovní síly to už neplatí. Jako nevýhodu bych zmínil špatnou dostupnost bydlení a vyloučení našeho regionu z podporovaných oblastí u některých dotačních titulů, tudíž snížené možnosti čerpat dotace z evropských fondů.

### Co by mohlo podle Vás zvyšovat atraktivitu našeho regionu pro život a práci?

Jednoznačně vyšší nabídku dostupného bydlení a také další rozvoj služeb a infrastruktury.

### Zlepšují se podle Vás v České republice podmínky pro podnikání?

Nechci posuzovat celou ČR, protože místní podmínky napříč republikou mohou být rozdílné, nicméně z našich zkušeností vnímáme velké zlepšení na úrovni místních samospráv. Bohužel totéž nemohu říct o zkušenostech s krajskými případně státními orgány. Tady mám dojem, že se podmínky neustále zhoršují a stávají se limitující pro další rozvoj, nepřehledné a finančně náročné i pro výrazně větší společnosti, než jsou naše firmy.

# Jan Machotka



## Jaké jsou hlavní činnosti Vašeho podnikání?

Původní know-how mého podnikání byl kompletní marketing od převzetí základní suroviny – ovčí vlny od chovatelů oveček, kteří byli zároveň objednateli další formy zpracování této vlny. Jednalo se o zajištění kompletního kvalitního zpracování této vlny prostřednictvím stávajících zavedených firem z minulé doby. Velké kouzlo spočívalo v umění operativní návaznosti jednotlivých etap zpracování až po zhotovení finálních výrobků včetně následné distribuce k zákazníkům.

## Očekáváte v horizontu pěti let významné změny ve Vašem oboru?

Za dobu uplynulých 30 roků došlo ve všech oborech v celém světě k zásadním všestranným změnám. Celé mnohé systémy a uskupení se mění ze dne na den. Důvody pro některé rázové změny bývají mnohdy nepochopitelné, zejména v případech politických nebo lobbistických zadání. Zdá se, že kapitalisticky a demokraticky orientovanému světu přestávají vládnout rozhodující účelné ekonomické ukazatele, ale směr určují různá pojetí podivných ideologií ovládaných politicko-imperiálními zadáními nějakých nadnárodních uskupení. Takže významné změny přináší vlastně každý příští den. Žijeme v době, kde bez našeho osobního vlivu „zítra znamená již loni“. Ze strany aktuálního procesu v EU bude jistě v příštím období větší poptávka po skopovém mase než po vepřovém. Tedy pro chovatele oveček dobrá zpráva.

## Jaké vidíte nejsilnější stránky našeho regionu pro podnikání a naopak nevýhody?

Nejsilnější stránky původně kvalitního životního prostředí v celé ČR jsou ve všech směrech k přetržení zeslabené. Víme, že jsme měli nejkrásnější zemi, přírodu a historické památky. Z hydrologického hlediska jsme střechou Evropy, ale mnohá politická zadání převažují nad rozvážnými hospodářskými potřebami a podle rad různých zaručených specialistů pozvolna spějeme ke špatným výsledkům. Vypadá to, že oškubaného chudáka zachrání jakoby samospasitelná EU různými dotačními tituly pro záchranu přírody. Už chybí pouze dotace vypsané na zařikávání vlivů počasí na způsob života a zdraví v regionech. Jistě k tomu brzy dojde. Další nevýhodou je, že to nemohou ani osoby s vysokým IQ operativně osobně nijak změnit, protože v demokratickém systému má každý svůj jeden hlas a to nic v daném systému neznamená.

## Co by mohlo podle Vás zvyšovat atraktivitu našeho regionu pro život a práci?

Bez vody není života. Za atraktivní a nejvíce důležité považuji opět ve všech regionech zadržování a úspěšné využívání primární vody, prováděním základních rozhodujících změn v lesním a zemědělském hospodaření s důrazem na maximální zvýšení vodní kapacity půdního prostředí. Kulturnost společnosti lze hodnotit také podle chování k základním životním potřebám prostředí, které je základem všech ostatních složek dravého života přírody a společnosti. Dalšími účelnými opatřeními ve stejném smyslu je budování kaskád i malých údolních vodních nádržek a nádrží na všech vodotečích. Pro udržení absolutní kvality všech vod ve vodotečích na celém světě je nezbytné vyslovit zákaz plýtvání s jakoukoli vodou. Vyslovit zákaz používání jakýchkoli chemických prostředků a výrobků, zejména v průmyslu a v domácnostech, které by se jakkoli mohly následně splachováním dostávat zpět do přírody. Bez operativního uskutečnění těchto zásadních opatření končí jakýkoli úspěšný život na planetě Zemi.

## Zlepšují se podle Vás v České republice podmínky pro podnikání?

Podmínky pro podnikání se přirozeně, podle okolností a změn základních požadavků ekonomického prostředí, mění. Zásadní zlepšení každého záměru vychází z marketingových a provozních potřeb každého provozu. Obecně platí-jak si kdo ustele, tak si také lehne. Změny mohou být provozně plánované nebo podmíněně ovlivňované dalšími okolnostmi. Do všech výrobních úseků provozů zasahují vždy nějaká podmíněná a omezující opatření související např. s bezpečností a hygienou práce, opatření pro ochranu životního prostředí a další nezbytná provozní opatření. Dalšími významnými okolnostmi v podnikání je kvalitní spolupráce s nadřízenými složkami, což jsou ŽÚ a FÚ. Mezi těmito třemi subjekty je uzavřena vzájemná smlouva o podmínkách podnikání na základě platných zákonných ustanovení. Jsou stanoveny zákonné podmínky pro řádné podnikání i pro řádnou kontrolní činnost. Je zbytečné zavádění dalších kontrolních a administrativních pracovišť. Vypadá to jako plíživá diskriminace soukromého podnikání s jejíž nadstavbu původní ustanovení Živnostenského zákona neuvádí. Jsou to plíživé salámové metody dobré pro omezování podnikatelského prostředí. Podnikání je prvotně věcí důvěry mezi kupujícím a prodávajícím, mezi poptávkou a nabídkou bez zbytečných zátěžových administrativních, úředních a společenských řetězců. Je to činnost, která je pod správou a kontrolní činností pracovníků FÚ, kteří jsou vlastně naši andělé spolupráce a nezpochybnitelní státní zaměstnanci a úřední osoby. Také pro ně může být obcházení jejich činnosti salámovými ustanoveními nadřízených složek frustrující.

## PROBĚHLÉ AKCE



leden 2018  
**Zdravotní pojištění 2018 – změny se spoustou zajímavostí a příkladů z praxe**



leden 2018  
**IT kompetence pro žáky  
 SPŠ a SOU Pelhřimov**

leden 2018  
**Skupinové poradenství pro mladé do  
 25 let, evidovaných na ÚP Pelhřimov**



únor 2018  
**Daňové novely 2018**

únor 2018  
**Workshop mapování kompetencí pro studenty Gymnázia Pelhřimov**

PLÁNOVANÉ AKCE

▶ březen 2018  
**Celní problematika a Intrastat  
 prakticky a aktuálně**

**Nemocenské pojištění a pojistné  
 v roce 2018**

▶ duben 2018  
**GDPR a jeho aplikace v praxi**

**Náš člen – český designér Petr  
 Novague opět získal světové ocenění**

Potkali se v květnu 2016 na Inspirativní debatě pořádané naší Okresní hospodářskou komorou Pelhřimov. O kom je řeč? O Šárce Zbrojkové, obchodní ředitelce Spojených kartáčoven a.s. a předním českým designérov Petrem Novague. „Naše spolupráce se známým designérem Petrem Novague začala návrhem zubního kartáčku SPOKAR X. Jde o moderní kartáček, který splňuje požadavky stomatologů a je atraktivní pro širokou skupinu uživatelů. SPOKAR X právě uvádíme na český trh. Již nyní však tento kartáček a jeho originální obal získaly několik mezinárodních ocenění (German Design Award, A' Design Award, European Product Design Award, Good Design), což je pro nás objektivním potvrzením, že jsme se vydali správnou cestou, když jsme vsadili na kvalitní design,“ uvedla pro nás zpravodaj paní Zbrojková.

Ani pan Novague obrovskou radost neskrývá a dodává, že je třeba si uvědomit, že se do soutěže Good design Award hlásí designéři z celého světa. V letošním roce bylo přihlášeno více než 30 000 produktů. Na této ceně je mu sympatické, že ji dostává ten

konkrétní produkt, ne designér nebo výrobce. Zároveň potvrzuje, že je čím dál těžší cenu získat, konkurence je veliká.

Spolupráce obou našich členů i nadále pokračuje a to ve změně produktové image a prezentace výrobků pod značkou SPOKAR, potvrdila paní Zbrojková.

